

Communiqué de Presse

Paris, le 19 Mai 2017

La startup Check it Out S.A.S renomme son application mobile Allvibes

Jusqu'à présent, l'application de partage d'expériences clients et la startup étaient présentées sous le même nom : Check it Out. Désormais, l'application mobile bénéficiera de sa propre marque, intitulée Allvibes munie du slogan "*le bouche à oreille, les yeux en plus*".

"Allvibes" veut littéralement dire "toutes les atmosphères". C'est avec ce nouveau nom de la startup Check it Out S.A.S a décidé de différencier sa structure juridique de son application mobile de partage d'expériences clients en vidéo. Ce nouveau nom, remettant au centre tout le pouvoir suggestif de la vidéo, est aussi accompagné du slogan "*le bouche à oreille, les yeux en plus*" (marque déposée à l'INPI). L'origine de cette différenciation entre nom de la startup et nom de l'application mobile est triple :

- différencier notre application B2C de notre activité B2B. En effet, l'équipe de Check it Out a été approchée par plusieurs grands comptes intéressés par sa technologie de vidéo sur mobile en B2B ;
- refléter davantage le pouvoir évocateur de la vidéo vis-à-vis de la population francophone et internationale ;
- améliorer efficacement le référencement naturel de l'application mobile.

Les coordonnées des collaborateurs de Check it Out restent valides et les équipes peuvent aussi être jointes sur leurs mails Allvibes avec la structure suivante : prénom@allvibes.io

Contact Presse

Carole Danancher

Présidente & Co-fondatrice

06.67.05.24.74

carole@allvibes.io