

Communiqué de Presse

Paris, le 1er Mars 2017

Les consommateurs ne font plus confiance aux avis de clients en ligne

Les avis de consommateurs en ligne n'ont pas changé depuis 15 ans et sont peu fiables voire faux dans près d'un cas sur deux. La startup Check it Out veut remettre la confiance au coeur des avis grâce à son application mobile.

Check it Out lance, en version bêta, la première application mobile d'avis de clients en vidéo et s'attaque tout d'abord au secteur de la restauration. Fini les déceptions au restaurant.

Grâce à la solution mobile de la startup parisienne, les utilisateurs de Check it Out filment leurs expériences au restaurant, bonnes ou mauvaises, et les partagent avec la communauté d'utilisateurs. Chacun peut donc voir les lieux de ses propres yeux et être certain de trouver sur l'application un restaurant qui lui convient.

L'application est actuellement en phase de test sur Paris. Plus de 500 avis-vidéos de restaurants parisiens sont déjà disponibles dont le "Daroco", le "Palais Royal" ou encore la fameuse cantine japonaise "Higuma". Le bouche-à-oreille a déjà permis à près de 1 500 parisiens de découvrir des avis vidéos sur la page Facebook de Check it Out ([@checkitoutofficial](https://www.facebook.com/checkitoutofficial)).

L'application sera lancée en septembre 2017 sur Paris.

La startup souhaite conquérir d'autres métropoles culinaires très rapidement en France et en Europe, Londres, Rome et Barcelone notamment.

Contact Presse

Carole Danancher

Présidente & Co-fondatrice

06.67.05.24.74

carole@checkit-out.co