

# Communiqué de Presse

Paris, le 2 Août 2017

## Lancement public de l'application Allvibes, le 20 septembre 2017 à Paris

L'application mobile Allvibes, actuellement disponible sur iPhone sur invitation uniquement, sera rendue accessible au grand public le 20 septembre 2017. A cette occasion, la startup tiendra une soirée réunissant les influenceurs déjà présents sur l'application, des bloggers de référence, des marques partenaires et des journalistes (sur invitation)

Aujourd'hui, l'application Allvibes de partage d'expériences clients en vidéo n'est disponible que sur iPhone pour une poignée de privilégiés. Effet, la startup a fait le choix de ne rendre l'application disponible que sur invitation, pour des influenceurs food et voyage.

Néanmoins, le 20 septembre 2017, à Paris (France), l'équipe d'Allvibes rendra accessible au grand public son application mobile, permettant ainsi à tous de consulter le contenu unique de cette jeune pousse française. Grâce aux avis en vidéo présents sur Allvibes, l'avis de consommateur rentre encore davantage dans l'ère du SmartTourism : trouver de l'information fiable, authentique et contextualisée pour planifier au mieux vos sorties est à portée de main.

A l'occasion de ce lancement public, l'équipe d'Allvibes, accompagnée de marques partenaires innovantes issues de l'univers FoodTech et TourismTech, organisera une soirée de lancement. Environ 150 personnes, dont des Vibers (influenceurs), des bloggers de référence et des journalistes, sont attendus.

## Contact Presse

**Carole Danancher**

Présidente & Co-fondatrice

06.67.05.24.74

[carole@allvibes.io](mailto:carole@allvibes.io)